



# LE MONDE diplomatique

COMMENT FAVORISER UNE ENTENTE DES LUTTES

PAR FRÉDÉRIC LORDON  
Page 19.

MARS 2021 - LE MONDE diplomatique

16

CONTRE L'ÉMIGRATION, L'ARME DE LA PROPAGANDE

## Campagnes de dissuasion massive

Pour contraindre à l'immobilité les candidats à la migration, jugés indésirables, les gouvernements occidentaux ne se contentent pas depuis les années 1990 de militariser leurs frontières et de durcir leur législation. Aux stratégies répressives s'ajoutent des méthodes d'apparence plus consensuelle : les campagnes d'information multimédias avertissant des dangers du voyage.

PAR ANTOINE PÉCOUD  
ET JULIA VAN DESSEL \*

« **E**T au lieu d'aller de l'avant, il pensa à rentrer. Par le biais d'un serment, il dit à son cousin décédé : "Si Dieu doit m'ôter la vie, que ce soit dans mon pays bien-aimé." » Cette chanson en espagnol raconte le périple d'un Mexicain qui, ayant vu son cousin mourir au cours du voyage vers les États-Unis, se résout à rebrousser chemin. Enregistrée en 2008 grâce à des fonds gouvernementaux américains, elle fut envoyée aux radios de plusieurs pays d'Amérique centrale par une agence de publicité privée, laquelle se garda bien de révéler l'identité du commanditaire (1).

des publicités dans des quotidiens libanais et jordaniens. « Les Hongrois sont hospitaliers, mais les sanctions les plus sévères sont prises à l'encontre de ceux qui tentent d'entrer illégalement en Hongrie », lisait-on ici. « Le Parlement danois vient d'adopter un règlement visant à réduire de 50 % les prestations sociales pour les réfugiés nouvellement arrivés », apprenait-on là (2). En 2017, plusieurs artistes ouest-africains dansaient et chantaient dans un clip intitulé *Bul Sank sa Bakane bi* (« Ne risque pas ta vie »). « L'immigration est bonne si elle est légale », « Reste en Afrique pour la développer, il n'y a pas mieux qu'ici », « Jeunesse, ce que tu ignores, c'est qu'à l'étranger ce n'est pas aussi facile que tu le crois », clamait cette chanson financée par le gouvernement italien dans le cadre d'une opération de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) baptisée « Migrants conscients » (3).

### « Pourquoi risquer votre vie ? »

CES campagnes qui ciblent des personnes n'ayant pas encore tenté de rejoindre l'Occident, mais susceptibles de vouloir le faire, insistent sur l'inutilité de l'immigration irrégulière (ceux qui s'y essaient seront systématiquement renvoyés chez eux) et sur les rigueurs de l'« État-providence ». Elles mettent en avant les dangers du voyage, la dureté des conditions de vie dans les pays de transit et de destination, les risques de traite, de trafic, d'exploitation ou tout simplement de mort. Point commun de

désormais via Facebook, Twitter ou YouTube. En Australie, le gouvernement a réalisé en 2014 une série de petits films traduits dans une quinzaine de langues parlées en Asie du Sud-Est, en Afghanistan et en Indonésie : « Pas question. Vous ne ferez pas de l'Australie votre chez-vous. » Des responsables militaires en treillis exposent d'un ton martial la politique de leur pays : « Si vous voyagez par bateau sans visa, vous ne pourrez jamais faire de l'Australie votre pays. Il n'y a pas d'exception. Ne croyez pas les mensonges des

le biais des traditionnels « j'aime » ou en postant des commentaires, ce qui aurait dû permettre une circulation horizontale, voire virale, de ces vidéos. Mais l'option fut suspendue après que la page eut été inondée de commentaires haineux issus de l'extrême droite, suscitant l'embarras de l'État.

Ici encore, Facebook offre – ou plutôt, commercialise – la possibilité de cibler des jeunes hommes originaires d'Afghanistan, d'Éthiopie et d'Érythrée, dont le gouvernement norvégien considère qu'ils ne relèvent pas du droit d'asile. L'algorithme sélectionne en particulier les personnes situées hors de leur pays d'origine qui ont fait des recherches sur Internet dénotant leur intérêt pour l'Europe et la migration. Il s'agit de toucher des migrants en transit, qui hésitent quant à leur destination, et de les dissuader de choisir la Norvège. Les Syriens ne font pas partie des nationalités visées, afin de ne pas violer le droit d'asile. De même, le message mentionne explici-



GIOVANNI IUDICE - « Nuvole a Venezia » (Nuages à Venise), 2012

Un doute taraudait les autorités des États occidentaux : en connectant les individus et en leur facilitant l'accès à diverses sources d'information, les technologies numériques ne confèrent-elles pas une plus grande autonomie aux migrants ? Ne facilitaient-elles pas en définitive l'immigration irrégulière (12) ? Dès lors, elles s'emploieraient à faire de ces mêmes outils la solution au problème : ils renseignent sur la localisation et les caractéristiques des migrants, fournissant un canal privilégié de communication vers des publics ciblés.

Systématiquement financées par les États occidentaux et impliquant de plus en plus souvent les géants du numérique,

ces campagnes mobilisent aussi d'autres acteurs. Adopté sous les auspices de l'Organisation des Nations unies en 2018, le pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières (ou pacte de Marrakech) recommande ainsi de « mener des campagnes d'information multilingues et factuelles », d'organiser des « réunions de sensibilisation dans les pays d'origine », et ce notamment pour « mettre en lumière les risques qu'il y a à entreprendre une migration irrégulière pleine de dangers ». Le Haut-Commissariat pour les réfugiés (HCR) et l'OIM jouent donc le rôle d'intermédiaires privilégiés pour faciliter le financement de ces campagnes des États occidentaux en dehors de leur territoire.

### Efficacité douteuse

INTERVIENNENT également des entreprises privées spécialisées dans le marketing et la communication. Installée à Hongkong,

de toute manière suffisamment informés, y compris à propos des aspects les plus sombres de l'expérience migratoire. Compte